



Ein guter Grund für mehr Ästhetik und Funktionalität

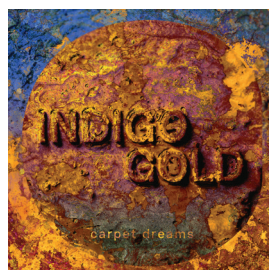
Neugründung: Interdisziplinäres Netzwerk spannt unter dem Namen carpet zusammen

«Wir gehen der Sache auf den Grund und schenken dem Inhalt die Aufmerksamkeit, die er verdient», stellt Rob Lewis gleich zu Beginn fest. Der Fotograf und Filmemacher ist neben Patrik Messerli und Kaspar Messerli einer der drei Initianten des Projekts carpet. Das neue Berner Netzwerk besteht aus einem interdisziplinären Team und setzt sich je nach Auftrag den Anforderungen entsprechend zusammen. Von Siebdrucktechnik (Lorenz Bögli) bis hin zu UX-Design (Dani Rolli) vereinen sie so zum Beispiel neue Medien mit bewährtem Kunsthandwerk. Die gemeinsam verfolgte Vision überzeugte bereits bei Projektstart mehrere namhafte Kunden. Lewis: «Wir lassen unsere Disziplinen auf Augenhöhe zusammenspielen. Und verstehen uns nicht als Lieferanten, sondern als Macherinnen und Handwerker, die ihre Stärken richtig einsetzen. So können wir gemeinsam Projekte schaffen, die inhaltlich, ästhetisch und punkto Funktionalität überzeugen. Uns selber und natürlich unsere Auftraggebenden.»

Als Arbeitsplatz dient der gemeinsame Hauptsitz an der Wassergasse im Berner Mattequartier. Die Kommunikationswege intern sind kurz und Einblicke in die verschiedenen Arbeitsprozesse jederzeit möglich. Für die Kundschaft steht einer der drei Ansprechpartner zur Verfügung. Zusammen wird konzipiert und kreiert, Disziplinen werden ausgerollt und Ideen gesponnen. Mal analog, mal digital. Von Erscheinungsbild bis Imagefilm, von Bildband bis Website.

Hinter dem Netzwerk/Projekt carpet steht die Creapos AG. Neu wird sie von den drei Partnern Rob Lewis (Fotografie und Film), Patrik Messerli (Mekomm AG, Verkaufsförderung) und Kaspar Messerli (unlocked GmbH, Webentwicklung) geführt, die drei Initianten des Projekts carpet. Bruno Messerli, der die Creapos AG 1998 gründete, sitzt im Verwaltungsrat und unterstützt carpet mit seinem Know-How und seiner Erfahrung als Verwaltungsratspräsident.

www.carpet.works



Übrigens: Als Startschuss für das gemeinsame Projekt hat carpet das Leitmotiv in besonderer Form veröffentlicht. Zu viel will das Team über das Herzstück gar nicht verraten. «Carpet Dreams» von Indigo Gold bringt es nämlich treffend auf den Punkt. Jetzt auf allen gängigen Musikplattformen aufgeschaltet.